

Plan aktivnosti

Prijedlog vremenskog plana svih aktivnosti predstavljenih u dokumentu „Vodič kroz aktivnosti angažmana uposlenika i eksterne komunikacije“

Napomene:

- Nije obavezno da pratite ovaj prijedlog rasporeda aktivnosti niti da realizujete svaku od ponuđenih aktivnosti, međutim preporučujemo da u cilju što boljih rezultata **posvetite vrijeme za realizaciju što većeg broja predloženih aktivnosti koje možete prilagođavati vašim potrebama i idejama**
- Sa lijeve strane predstavljene su **aktivnosti angažmana uposlenika**, a sa desne strane **aktivnosti eksterne komunikacije**
- Aktivnosti angažmana uposlenika su obilježene brojevima **1, 2 i 3** koji se odnose na tri dijela predstavljena u Vodiču:

- 1. Šta su Ciljevi održivog razvoja i zašto ovo radimo?**
- 2. Svi uposlenici su bitni**
- 3. Kako uposlenici mogu učestvovati?**



Intro paket: Newsletter, Poster, Roll-upi, SDG prezentacija (1)

Početak projekta

Website, društvene mreže

DTT & UNDP kanali

“Doprinesi svojom idejom!” (3)

Definiranje problema i odabir ideje

Društvene mreže

DTT & UNDP kanali

SDG email potpis (2)

Društvene mreže

Aktivnosti: SDG kocke/“Put na drugu planetu” (3)

SDG strelice – Svi/Specifični Ciljevi (2)

Laboratorija za inovacije

Društvene mreže

DTT & UNDP kanali

TED Talk prezentacija (3)

SDG strelice koje se odnose na kompaniju (3)

Društvene mreže

Opravdanost poslovne ideje

Kahoot kviz (3)

Društvene mreže

Snimanje video sadržaja sa direktorom kompanije (3)

Prilagođeni paket: SDG pinovi, poster, roll-upi itd. (1)

Radionica za akceleraciju

Website, društvene mreže

DTT & UNDP kanali

“Naslovna strana novina” (3)

Uključivanje rješenja u poslovanje

Društvene mreže

Završni događaj

Website, Objava za medije, Društvene mreže

DTT & UNDP kanali + Objava za medije