

---

ANEKS GODIŠNJEM  
IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOM  
RAZVOJU ZA 2024. GODINU

---



Švedska  
Sverige





## SADRŽAJ

|          |                                                 |          |
|----------|-------------------------------------------------|----------|
| <b>1</b> | <b>UVOD</b>                                     | <b>3</b> |
| <b>2</b> | <b>O METODOLOGIJI</b>                           | <b>4</b> |
| <b>3</b> | <b>IZVJEŠTAJ O ODRŽIVIM CILJEVIMA</b>           | <b>5</b> |
|          | <b>3.1 Misija, ciljevi i pristup održivosti</b> | <b>5</b> |
|          | <b>3.2 Indikatori održivosti i GRI Tabela</b>   | <b>7</b> |

Ovaj dokument predstavlja osnovu za praćenje i izvještavanje o indikatorima održivosti privatnih kompanija na području BiH – Izvještaj o održivom razvoju kompanije. Dokumentom se želi unaprijediti sistem izvještavanja, kako bi se u okviru kompanija pratili indikatori koji će biti u skladu sa indikatorima održivog razvoja, te na osnovu kojih će se moći pratiti pozicioniranost kompanije u odnosu na druge kompanije u zemlji, regiji i globalno.

Postoji vjerovatnoća da se predloženi indikatori već prate u vašoj kompaniji, ali nisu prepoznati, uvršteni u godišnje izvještaje i o njima do sada nije izvještavano. Ovaj dokument nema za cilj usložnjavanje dosadašnjeg načina izvještavanja kompanija u BiH, već omogućava dodatno (aneks, ili sastavni dio Godišnjih izvještaja) proširenje novim indikatorima.

Ovaj okvir izvještavanja je pripremljen u sklopu programa „Okvir za realizaciju Ciljeva održivog razvoja (SDGs) kao temelj za održiv i inkluzivan rast u Bosni i Hercegovini“ (SDG2BIH), zajedničke inicijative koju finansira Švedska, a implementira UNDP u partnerstvu sa UNICEF-om i UN Women kao dio podrške UN-a vlastima u Bosni i Hercegovini pri implementaciji Okvira za realizaciju Ciljeva održivog razvoja u BiH.

1. „Global Reporting Initiative“ (GRI) <sup>1</sup>
2. UN Global Compact („Ten Principles of the UN Global Compact“<sup>2</sup>)
3. „SDG Compass“<sup>3</sup>
4. „SDG Impact Standards“<sup>4</sup>

---

1 Za više informacija: <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/resource-center/>  
2 Za više informacija: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>  
3 Za više informacija: SDG Compass online platform, [www.sdgcompass.org](http://www.sdgcompass.org)  
4 Za više informacija: <https://sdgimpact.undp.org/practice-standards.html>



Aneksom Izvještaja o održivom razvoju teži se obezbijediti transparentnog i opširnog uvida u strateška opredjeljenja kompanije o održivosti i ostvarenom učinku kada je u pitanju održivost. Kako bi se osigurao najveći standard u izradi izvještaja, ovaj dokument pripremljen je u skladu sa: GRI standardima organizacije „Global Reporting Initiative (Globalna Inicijativa za izvještavanje)“ i deset principa UN Global Compact (Globalni sporazum Ujedinjenih nacija) uz konsultacije sa SDG standardima uticaja („SDG Impact Standards“).

Fokus ovog dokumenta su izazovi u poslovanju kompanije i sva ključna pitanja povezana sa poslovanjem, sa stajališta kompanije a u kontekstu održivog razvoja. Sljedeća metodološka pravila i principi GRI standarda korištena su kao osnova za pripremu i izradu dokumenta: uključenost zainteresovanih strana, održivost, materijalnost i potpunost (za definisanje sadržaja) i tačnost, uravnoteženost, jasnost, uporedivost, pouzdanost i blagovremenost (za definisanje kvaliteta sadržaja).

Izbor materijalnih tema o kojima se izvještava prema GRI standardima se utvrđuje kroz dijalog sa Interesnim stranama. GRI smjernice za izradu izvještaja o održivom razvoju razlikuju nekoliko pojmova koji su bitni za izvještavanje. Prvo je bitno razlučiti da su glavne teme (područja djelovanja) one koje se vezuju za pojam održivog razvoja a to su: ekonomija, društvo i životna sredina (okoliš). GRI Standardi su

definisani prema ovome, tačnije unutar ovih tema. Ukupan broj standarda je dvadeset i četiri i unutar njih se definišu specifične teme (npr. unutar područja djelovanja/teme ekonomije nalazi se standard Ekonomska performansa, a razjašnjenje teme je stvorena i raspodijeljena direktna ekonomska vrijednost).

Dakle, standardi se koriste za izvještavanje o informacijama o uticajima organizacije u vezi sa ekonomskim, socijalnim i temama zaštite životne sredine (okoliša). Da bi pripremila izvještaj o održivosti u skladu sa GRI standardima, organizacija/kompanija primjenjuje principe izvještavanja za definisanje sadržaja izveštaja iz dokumenta “GRI 101: Osnove” kako bi identifikovala svoje materijalne ekonomske, socijalne i/ili teme zaštite životne sredine (okoliša). Ove materijalne teme određuju koje specifične standarde organizacija koristi za pripremu svog izveštaja o održivosti. Materijalne teme koje treba da budu pokrivene izvještajem su upravo one koje utiču na interesne strane, a i one na koje interesne strane imaju najveći uticaj. Za potrebe izrade ovog dokumenta o održivom razvoju, obrađene su teme i standardi koji su definisani kroz metodologiju o ocjenjivanju za dodjelu Nagrade za biznis lidere održivog razvoja, čime se pojam materijalne teme iz Izvještaja o održivom razvoju izjednačava sa pojmom tematska oblast iz metodologije za nagradu. Postoje dvije materijalne teme/tematske oblasti i to:

### **1. Ljudi i**

### **2. Životna sredina (okoliš) i resursi.**



### 3 IZVJEŠTAJ O ODRŽIVIM CILJEVIMA –OBRAZAC

|                               |                                                                                                                                                    |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Izveštaj popunio/la:          |                                                                                                                                                    |
| Datum pripreme izvještaja:    |                                                                                                                                                    |
| Interna verifikacija (osoba): |                                                                                                                                                    |
| Izveštaj je dio dokumenta:    | <input type="checkbox"/> Zaseban; <input type="checkbox"/> Dokument:                                                                               |
| Izveštaj se priprema:         | <input type="checkbox"/> kvartalno; <input type="checkbox"/> polugodišnje; <input type="checkbox"/> godišnje; <input type="checkbox"/> dvogodišnje |

#### 3.1 Misija, ciljevi i pristup održivosti

**MISIJA:**

**VIZIJA:**



CILJEVI  
ODRŽIVOG  
RAZVOJA:

|  |                 |            |                   |
|--|-----------------|------------|-------------------|
|  | Cilj kompanije: | Indikator: | Prioritet u 2025. |
|  | Cilj kompanije: | Indikator: | Prioritet u 2025. |
|  | Cilj kompanije: | Indikator: | Prioritet u 2025. |
|  | Cilj kompanije: | Indikator: | Prioritet u 2025. |
|  | Cilj kompanije: | Indikator: | Prioritet u 2025. |

Tabela 1: Godišnji ciljevi i indikatori i njihova veza sa Ciljevima održivog razvoja (SDG) za naredni izvještavani period



3.2 Indikatori održivosti i GRI Tabela

| INDIKATORI ODRŽIVOSTI I GRI TABELA |                                                 |                                                                                                  |                                             |                       |                 |     |
|------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------|-----------------|-----|
| GRI STANDARD<br>(NAZIV I GODINA)   | SPECIFIČNA TEMA                                 | POJAŠNJENJE TEME                                                                                 | INDIKATOR                                   | VRIJEDNOST INDIKATORA | UNGC<br>PRINCIP | SDG |
| GRI 102 2016 OPŠTE OBJAVE          |                                                 |                                                                                                  |                                             |                       |                 |     |
| GRI 102: OPŠTE<br>OBJAVE 2016      | 102-1 NAZIV<br>ORGANIZACIJE                     | Navesti naziv kompanije                                                                          | Naziv                                       |                       | N/A             | N/A |
|                                    | 102-6 TRŽIŠTA NA<br>KOJIMA KOMPANIJA<br>DJELUJE | Navode se geografske lokacije,<br>odnosno zemlje i regioni na<br>kojima kompanija djeluje        | Broj zemalja u kojima<br>kompanija djeluje: |                       | N/A             | N/A |
|                                    | 102-9 DOBAVLJAČKI<br>LANAC                      | Opisuje se dobavljački lanac<br>i njegovi glavni elementi: broj<br>dobavljača i njihove lokacije | Broj dobavljača                             |                       | N/A             | N/A |



|  |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                           |  |     |     |
|--|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--|-----|-----|
|  | 102-10 ZNAČAJNE PROMJENE U ORGANIZACIJI I DOBAVLJAČKOM LANCU | Opisuju se promjene u lokaciji, organizaciji, aktivnostima, otvaranje, zatvaranje ili proširenje proizvodnje. Takođe se opisuju promjene u strukturi kapitala. Kada su u pitanju dobavljači, izvještava se o promjenama lokacija dobavljača, strukturi dobavljača i vezi sa njima (uključujući prekide saradnje ili odabir dobavljača). | 1. Promjene u organizaciji<br>2. Promjena dobavljača      |  | N/A | N/A |
|  | 102-11 PRINCIP PREDOSTROŽNOSTI                               | Navesti ukoliko i kako kompanija primjenjuje princip predostrožnosti                                                                                                                                                                                                                                                                    | *kvalitativan indikator: opisati                          |  | N/A | N/A |
|  | 102-12 EKSTERNE INICIJATIVE (POVELJE, PRINCIPI...)           | Navesti listu eksternih ekonomskih, socijalnih ili ekoloških principa, inicijativa koje je kompanija prihvatila ili potpisala                                                                                                                                                                                                           | Broj povelja i inicijativa na koje se kompanija obavezala |  | N/A | N/A |



|  |                                                                 |                                                                                                                       |                                                                       |  |     |                                                                                       |
|--|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 102-13 ČLANSTVO U<br>UDRUŽENJIMA                                | Naveći listu asocijacija<br>(nacionalnih ili<br>internacionalnih) u koje je<br>kompanija učlanjena                    | Broj udruženja čiji je član                                           |  | N/A | N/A                                                                                   |
|  | 102-15 GLAVNI<br>UTICAJI, RIZICI I<br>PRILIKE                   | Prikazati tabelu u kojoj su<br>navedeni ciljevi, indikatori i<br>postignuća naspram ciljeva za<br>izvještavani period | *Tabela br. 1 u poglavlju:<br>Misija, ciljevi i pristup<br>održivosti |  | N/A | N/A                                                                                   |
|  | 102-16 VRIJEDNOSTI,<br>PRINCIPI, STANDARDI<br>I NORME PONAŠANJA | Naveći opis vrijednosti,<br>principa, standarda i normi<br>ponašanja                                                  | *kvalitativan indikator:<br>opisati                                   |  | 10  |  |



|  |                                                                     |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                            |  |     |                                                                                     |
|--|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>102-17 MEHANIZMI<br/>ZA SAVJETOVANJE</b>                         | Navedi ukoliko postoje eksterni i interni mehanizmi za: savjetovanje na temu neetičkog ili nelegalnog djelovanja ili integriteta organizacije kao i prijavljivanje istog | *kvalitativan indikator: opisati                                                                                                                                                                                           |  | 10  |  |
|  | <b>102-40 POPIS<br/>ZAINTERESOVANIH<br/>STRANA</b>                  | Navedi listu zainteresovanih strana                                                                                                                                      | Navedi glavne interesne grupe: zaposleni, kupci, potrošači, dobavljači, vlasnici, finansijeri, lokalna zajednica, socijalni partneri, organizacije civilnog društva                                                        |  | N/A | N/A                                                                                 |
|  | <b>102-43 NAČIN<br/>UKLJUČIVANJA<br/>ZAINTERESOVANIH<br/>STRANA</b> | Navedi na koji način se uključuju zainteresovane strane                                                                                                                  | Navedi način uključivanja zainteresovanih strana: ankete, fokus grupe, paneli, konsultacije s lokalnom zajednicom, savjetodavna tijela, pisane komunikacije, pregovaranje za kolektivne ugovore i/ili sindikalne strukture |  | N/A | N/A                                                                                 |

| MATERIJALNA TEMA LJUDI                       |                                                          |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                   |                       |                 |                                                                                       |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI STANDARD<br>(NAZIV I<br>GODINA)          | SPECIFIČNA TEMA                                          |                                                                                                                                                                                           | INDIKATOR                                                                                                                                         | VRIJEDNOST INDIKATORA | UNGC<br>PRINCIP | SDG                                                                                   |
| GRI 201:<br>EKONOMSKA<br>PERFORMANSA<br>2016 | GRI 201-1 DIREKTNA<br>EKONOMSKA<br>VRIJEDNOST            | Navesti iznos u lokalnoj valuti (BAM) koja predstavlja rezultat slijedeće jednačine: prihod od prodaje minus trošak nabavljene robe podijeljeno sa brojem radnika (na godišnjem prosjeku) | 1.BAM u 2021.<br>2.BAM u 2022.<br>3.BAM u 2023.<br>4.BAM u 2024.                                                                                  |                       | N/A             |    |
| GRI 401:<br>ZAPOSLENOST<br>2016              | GRI 401-1<br>ZAPOSLENOST I<br>FLUKTUACIJA RADNE<br>SNAGE | Navesti broj i procenat novozaposlenih tokom izvještavanog perioda po godinama, polu i obrazovanju                                                                                        | 1. Broj novozaposlenih u 2024.<br>2. % novozaposlenih po starosnoj strukturi<br>3. % novozapsolenih po polu<br>4. % novozaposlenih po obrazovanju |                       | 6               |   |
| GRI 401:<br>ZAPOSLENOST<br>2016              | GRI 401-3<br>PORODILJSKO<br>ODSUSTVO                     | Navesti da li je porodiljsko odsustvo obezbijedeno prema Zakonu ili drugačije                                                                                                             | Napisati da li porodiljsko postoji i da li se koristi u skladu sa zakonom                                                                         |                       | 6               |  |



|                                                |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                      |  |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 404: OBUKA I OBRAZOVANJE 2016              | GRI 404-1 OBUKA I OBRAZOVANJE                                | Naveći prosječan broj sati tokom godine za jednog zaposlenog                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Broj sati koje svaki zaposleni provede na obukama tokom godine                                                                                       |  | 6 |     |
| GRI 405: RAZNOVRSNOST I JEDNAKA MOGUĆNOST 2016 | GRI 405-1 RAZNOVRSNOST UPRAVLJAČKIH TIJELA I UPOSLENIKA      | Ovo poglavlje pruža kvantitativnu mjeru o različitosti unutar organizacije. Poređenja između široke raznolikosti zaposlenih i raznolikost upravljačkog tima nude informacije o jednakim prilikama. Ovi podaci također pomažu u procjeni koja pitanja mogu biti od posebnog značaja za određene segmente organa upravljanja ili zaposlenih. Naveći starosnu strukturu upravljačkih tijela (%), spolnu strukturu upravljačkih tijela (%), procenat zaposlenih koji pripadaju ranjivim kategorijama | 1. % strukture upravljačkih tijela po starosti<br>2. % struktura upravljačkih tijela po polu<br>3. % zaposlenih koji pripadaju ranjivim kategorijama |  | 6 |                                                                                                                                                                           |
|                                                | GRI 405-2 ODNOS OSNOVNE PLATE I NAKNADA (ZA MUŠKARCE I ŽENE) | Naveći da li je plata veća u procentima u odnosu na sektor poslovanja. Naveći da li ista primanja imaju muškarci i žene.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | % izražena vrijednost ukoliko je plata zaposlenih veća od plata u sektoru                                                                            |  | 6 |                                                                                  |



| MATERIJALNA TEMA: ŽIVOTNA SREDINA (OKOLIŠ) I RESURSI |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                   |                       |                 |                                                                                       |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI STANDARD<br>(NAZIV I<br>GODINA)                  | SPECIFIČNA TEMA                                                                                |                                                                                                                                                                                                                        | INDIKATOR                                                                                                                                                                                                                                         | VRIJEDNOST INDIKATORA | UNGC<br>PRINCIP | SDG                                                                                   |
| GRI 301:<br>MATERIJALI 2016                          | GRI 301-2 PROCENAT<br>KORIŠTENIH<br>MATERIJALA KOJI SU<br>RECIKLIRANI                          | Udio recikliranih materijala<br>koji su korišteni u proizvodnji<br>u odnosu na ukupno korišten<br>materijal u %                                                                                                        | 1. % recikliranih<br>materijala koji su<br>korišteni u proizvodnji<br>u odnosu na ukupno<br>korišten materijal xx<br>2. % recikliranih<br>materijala koji su<br>korišteni u proizvodnji<br>u odnosu na ukupno<br>korišten materijal xy<br>3. itd. |                       | 7, 8            |    |
| GRI 302<br>ENERGIJA 2016                             | GRI 302-1<br>POTROŠNJA<br>ENERGIJE UNTAR<br>KOMPANIJE                                          | Naveći kolika količina energije<br>je potrošena unutar kompanije.<br>Takođe naveći razlog zašto je<br>to tako, zašto je veća ili manja<br>potrošnja energije.                                                          | 1. Količina potrošene<br>energije u % u tri<br>posljednje godine za<br>svaku vrstu energenta<br>2. Objasniti kvalitativno<br>zašto je došlo od<br>promjena u potrošnji                                                                            |                       | 7, 8            |   |
| GRI 307:<br>OKOLIŠNO<br>POVINOAVANJE                 | GRI 307-1<br>NEPOVINOVANJE<br>ZAKONIMA I<br>REGULATIVI KOJI<br>SE ODNOSU NA<br>ŽIVOTNU SREDINU | Naveći ukoliko se kompanija<br>suočila s plaćanjem novčanih<br>kazni i/ili s postupcima pred<br>sudom, arbitražom i sl. tijelima<br>za nepridržavanje legislative<br>i regulative koji se odnose na<br>životnu sredinu | 1. Kompanija je<br>platila kaznu za<br>nepovinovavanje<br>zakonima i regulativi<br>2. Iznos kazne                                                                                                                                                 |                       | 8               |  |





---

## **ANEKS GODIŠNJEM IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOM RAZVOJU ZA 2024 . GODINU**

---

Napravljeno u okviru programa „Okvir za realizaciju Ciljeva održivog razvoja (SDGs) kao temelj za održiv i inkluzivan rast u Bosni i Hercegovini“ (SDG2BIH), zajedničke inicijative koju finansira Švedska, a implementira UNDP u partnerstvu sa UNICEF-om i UN Women kao dio podrške UN-a vlastima u Bosni i Hercegovini pri implementaciji Okvira za realizaciju Ciljeva održivog razvoja u BiH.  
Sadržaj je isključivo odgovornost autora.

